

Partnerpakete 2014



Mehr Fußball, geht nicht...



FC Marbach gegen VfL Kirchheim/Teck, Oberliga Baden-Württemberg Saison 1986/87

Inhalt

Begeistern Sie sich für den FC Marbach

Partnerpakete

- 1 Hauptsponsor
- 2 Exklusivpartner
- 3 Premiumpartner
- 4 Bandenpartner
- 5 Produktpartner
- 6 Junioren-Teampartner
- 7 Mobilitätspartner
- 8 Anzeigenpartner





BEGEISTERUNG

José Macias, Steffen Emhardt & Andreas Kindl, Bezirksliga Enz/Murr Saison 2012/2013

Begeistern Sie sich für den FC Marbach

Im April 1985 in der **Oberliga Baden-Württemberg**, der damals dritthöchsten Spielklasse in Deutschland, zwang der FC Marbach vor unglaublichen **4 500 Zuschauern** im heimischen Stadion am Leiselstein den damaligen Erzrivalen **SV Sandhausen** mit 4:1 deutlich in die Knie. Das **erste deutsche Fernsehen** war über seine Sendung Sportshop Dauergast und der FC Marbach durch die Erfolge seitdem einem **breiten Fußballpublikum in Deutschland** ein Begriff geworden. **Attraktiver und dynamischer Angriffsfußball** mit einer erfolgshungrigen Mannschaft, bei denen sich nicht erst zu diesem Zeitpunkt insbesondere die **Eigengewächse** des Vereins zu den Hauptdarstellern einer **goldenen Ära** entwickelten, mit Vorbildcharakter für viele kommende Jugendmannschaften.

Die **gezielte Förderung der Jugendmannschaften** als Fundament für **nachhaltige sportliche Erfolge** in den Aktivenmannschaften ist wichtigste Erkenntnis aus dieser Zeit und konsequente Leitlinie des Vereins in der Gegenwart.

Am vorletzten Spieltag der Saison 2012/2013 erkämpfte die 1. Mannschaft des FC Marbach mit einem jungen hungrigen Team den **langersehten Wiederaufstieg in die Fußball-Landesliga**. Nicht viele hatten den FC als Favoriten gesehen, doch mit **Kampf, Leidenschaft und Entschlossenheit** spielte sich wiederum eine junge Mannschaft, gespickt mit Eigengewächsen aus der FC-Jugend mit großem Teamgeist von Sieg zu Sieg und war am Ende mit nur einer Niederlage aus 30 Spielen **Bezirksligameister und Pokalsieger** zugleich.

Der FC Marbach steht für **attraktiven Fußballsport und konsequente Förderung** seiner Jugendmannschaften durch gezielte und strukturierte Trainingsarbeit über alle Altersklassen. Die **Einbindung aktiver Spieler** in die Trainingsarbeit der Nachwuchsmannschaften stellt dabei ein Baustein beim Auf- und Ausbau **professioneller Strukturen** und Förderung einer einheitlichen Philosophie dar. Von gleicher Bedeutung für die heranwachsenden Fußballer ist ein **familiäres, rücksichtsvolles und von Respekt geprägtes Miteinander** im Rahmen eines aktiven Vereinslebens.

Neben der erfolgsorientierten Förderung des Fußballnachwuchses und der Aktivenmannschaften kommt der FC Marbach auch seiner **integrativen und sozialen Verantwortung**, etwa über die Verzahnung mit kommunalen Bildungseinrichtungen, Veranstaltungen und Turnieren bzw. die Teilnahme an regionalen, überregionalen oder auch internationalen Turnieren, in Hohem Maße nach.

Auch abseits des Fußballplatzes engagiert sich der Verein und seine vielen **ehrenamtlichen Helfer** und Mitglieder in vielfältiger Weise für das Gemeinwohl im Rahmen von verschiedensten Veranstaltungen. Nicht zuletzt brachte der neue **Bürgermeister der Stadt Marbach** dies zum Ausdruck in dem er den FC Marbach als **integralen Bestandteil des Vereins- und Gemeinwesens** der Schlierstadt lobte.

Werden Sie als Partner Teil dieses jungen, dynamischen und sympathischen Projektes und transportieren Sie Ihre Botschaften in einem positiv besetztem emotionalen und authentischen Umfeld. Für unsere Partner und Förderer stellen wir attraktive Sponsorenpakete in einem professionellen Umfeld zur Verfügung.



Thomas Aldinger gegen Hany Ramzy,
Freundschaftsspiel gegen den 1.FC Kaiserslautern,
2002

TECHNIK



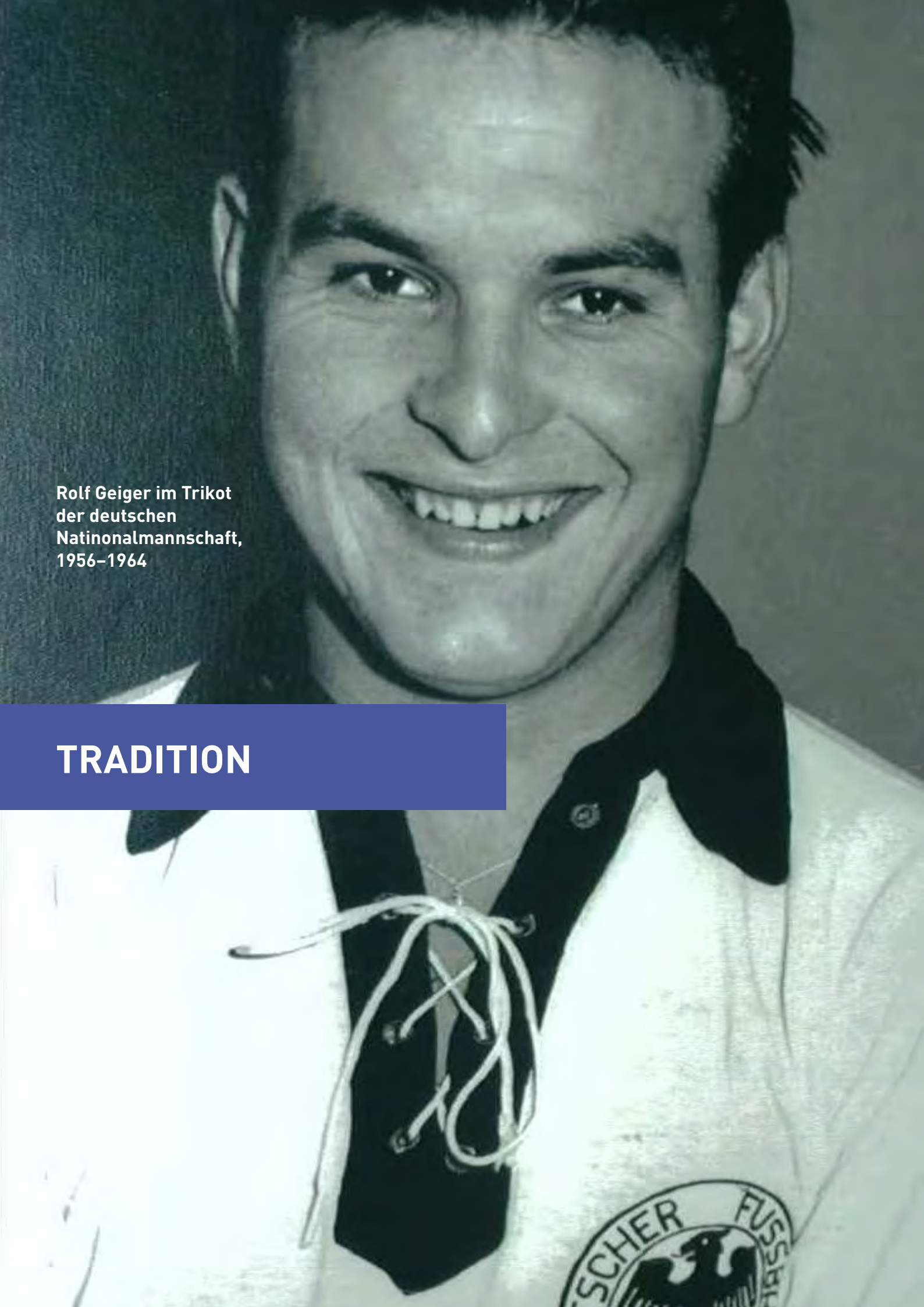
Partnerpakete

1 Hauptsponsor

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Hauptsponsor:

- **Logopräsenz** auf **Trikots** der 1. und 2. Mannschaft
- Geschützte und exklusive **Nutzung des Titels „Hauptsponsor des FC Marbach“** für eigene Marketingaktivitäten
- **Unternehmenslogo** auf den **offiziellen Präsentationsanzügen** der 1. und 2. Mannschaft
- **Unternehmenslogo** auf den **Präsentationsshirts und Warm-Up-Shirts** der 1. und 2. Mannschaft
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Bande** im Stadion am Leiselstein
- **Logopräsenz** auf der **Partnerdarstellung** im Stadion
- Repräsentative **Logopräsenz** auf der **Vereinshomepage** des FC Marbach unter der Rubrik Hauptsponsor sowie Verlinkung zur Internetseite des Unternehmens
- **Logopräsenz** auf **Briefpapier** des Vereins
- **Logopräsenz** auf **Werbeshirts** der Vereinsmitglieder/Personal bei Veranstaltungen und Spielen
- **Logopräsenz** auf **Eintrittskarten** bei den Heimspielen des FC Marbach
- **Logopräsenz** auf den **offiziellen Mannschaftsfotos** der 1. und 2. Mannschaft
- **Werbeanzeige** im **Stadionheft (FC'ler)** bei allen Heimspielen der Saison im ganzseitigen Format in Farbe
- **4 Dauerkarten** für alle Heimspiele der Jugend und/oder der Aktiven des FC Marbach
- **Stadiondurchsagen** und **Audio-Werbespots** im Stadion bei allen Heimspielen des FC Marbach
- Teilnahme an **Sponsorenveranstaltungen** und **Tagungen** des Fördervereins FC Marbach e. V.
- **Unterstützung** des Vereins **bei eigenen PR-Aktionen** mit Mannschaften und/oder Repräsentanten des FC Marbach
- **alle Heimspiele** des FC Marbach in der Liga, im WFV-Pokal, sowie Freundschaftsspiele
- **Nettopreis pro Saison: Euro 17 000**





Rolf Geiger im Trikot
der deutschen
Nationalmannschaft,
1956–1964

TRADITION

Partnerpakete

2 Exklusivpartner

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Exklusiv-Partner:

- Geschützte und exklusive **Nutzung des Titels „Exklusiv-Partner des FC Marbach“** für eigene Marketingaktivitäten
- Werbliche Präsenz auf insgesamt **6 Metern Bande** im Stadion am Leiselstein
- **Logopräsenz** auf der **Partnerdarstellung** im Stadion
- **Unternehmenslogo** auf dem **Trikot-Ärmel**
- **Unternehmenslogo** auf jeglicher **Trainingskleidung der 1. Mannschaft**
- **Logopräsenz** auf der **Vereinshomepage** des FC Marbach unter der Rubrik Exklusiv-Partner sowie Verlinkung zur Internetseite des Unternehmens
- **Logopräsenz** auf auf **Briefpapier** des Vereins
- **Logopräsenz** auf **Eintrittskarten** bei den Heimspielen des FC Marbach
- **Logopräsenz** auf dem **offiziellen Mannschaftsfoto**
- **Werbeanzeige** im **Stadionheft (FC'ler)** bei allen Heimspielen der Saison im halbseitigen Format in Farbe
- **2 Dauerkarten** für alle Heimspiele der Jugend und/oder der Aktiven des FC Marbach
- **Stadiondurchsagen** und **Audio-Werbespots** im Stadion bei allen Heimspielen des FC Marbach
- Teilnahme an **Sponsorenveranstaltungen** und **Tagungen** des Fördervereins FC Marbach e. V.
- **Unterstützung** des Vereins **bei eigenen PR-Aktionen** mit Mannschaften und/oder Repräsentanten des FC Marbach
- **alle Heimspiele** des FC Marbach in der Liga, im WFV-Pokal, sowie Freundschaftsspiele
- **Nettopreis pro Saison: Euro 9 000**





INTELLIGENZ

Steffen Emhardt, Bezirksliga Enz/Murr Saison 2012/2013

Partnerpakete

3 Premiumpartner

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Premium-Partner:

- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Bande** im Stadion am Leiselstein
- **Logopräsenz** auf der **Partnerdarstellung** im Stadion
- **Logopräsenz** auf der **Vereinshomepage** des FC Marbach unter der Rubrik Exklusiv-Partner sowie Verlinkung zur Internetseite des Unternehmens
- **Logopräsenz** auf auf **Briefpapier** des Vereins
- **Logopräsenz** auf **Eintrittskarten** bei den Heimspielen des FC Marbach
- **Werbeanzeige** im **Stadionheft (FC'ler)** bei allen Heimspielen der Saison im Format 1:4 in Farbe
- **5 Freikarten** für die Heimspiele der Jugend und/oder der Aktiven des FC Marbach
- **Stadiondurchsagen** und **Audio-Werbespots** im Stadion bei allen Heimspielen des FC Marbach
- Teilnahme an **Sponsorenveranstaltungen** und **Tagungen** des Fördervereins FC Marbach e. V.
- **Unterstützung** des Vereins **bei eigenen PR-Aktionen** mit Mannschaften und/oder Repräsentanten des FC Marbach
- **alle Heimspiele** des FC Marbach in der Liga, im WFV-Pokal, sowie Freundschaftsspiele
- **Nettopreis pro Saison: Euro 5 000**



VERBUNDENHEIT



FC Marbach – US-Armeeauswahl 6:2, 1953

Partnerpakete

4 Bandenpartner

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Banden-Partner:

4.1 Gegentribüne Stadion am Leiselstein

- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Werbebande** im Bereich der Gegentribüne im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 600
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Werbebande** im Bereich der Gegentribüne im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 900
- **Bei darüber hinausgehenden Kontingenten** wird je zusätzlichen 3 Metern Werbebande ein Nachlass von 5% auf den Einstandspreis berücksichtigt.

4.2 Haupttribüne Stadion am Leiselstein

- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 600
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Außenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 300
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Innen- und Außenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 800
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 1 100
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Außenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 500
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Werbebande** im Bereich der Haupttribüne im Stadion am Leiselstein (Innen- und Außenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 1 500
- **Bei darüber hinausgehenden Kontingenten** wird je zusätzlichen 3 Metern Werbebande ein Nachlass von 5% auf den Einstandspreis berücksichtigt.



Manfred Schnalke im Dress des VfB Stuttgart mit seinem Trainer Willi Entenmann, 1989



ERFOLG

Partnerpakete

4 Bandenpartner

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Banden-Partner:

4.3 Kurvenbereich Stadion am Leiselstein

- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **3 Metern Werbebande** im Kurvenbereich im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 450
- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **6 Metern Werbebande** im Kurvenbereich im Stadion am Leiselstein (Innenseite):
Nettopreis pro Saison: Euro 800
- **Bei darüber hinausgehenden Kontingenten** wird je zusätzlichen 3 Metern Werbebande ein Nachlass von 5% auf den Einstandspreis berücksichtigt.

4.4 Mobile Reiter im Stadion am Leiselstein

- **Werbliche Präsenz** auf insgesamt **2,5 Metern** auf mobilen Reitern im Innenbereich des Stadion am Leiselstein (Platzierung nahe Spielfeld):
Nettopreis pro Saison: Euro 400





KAMPF

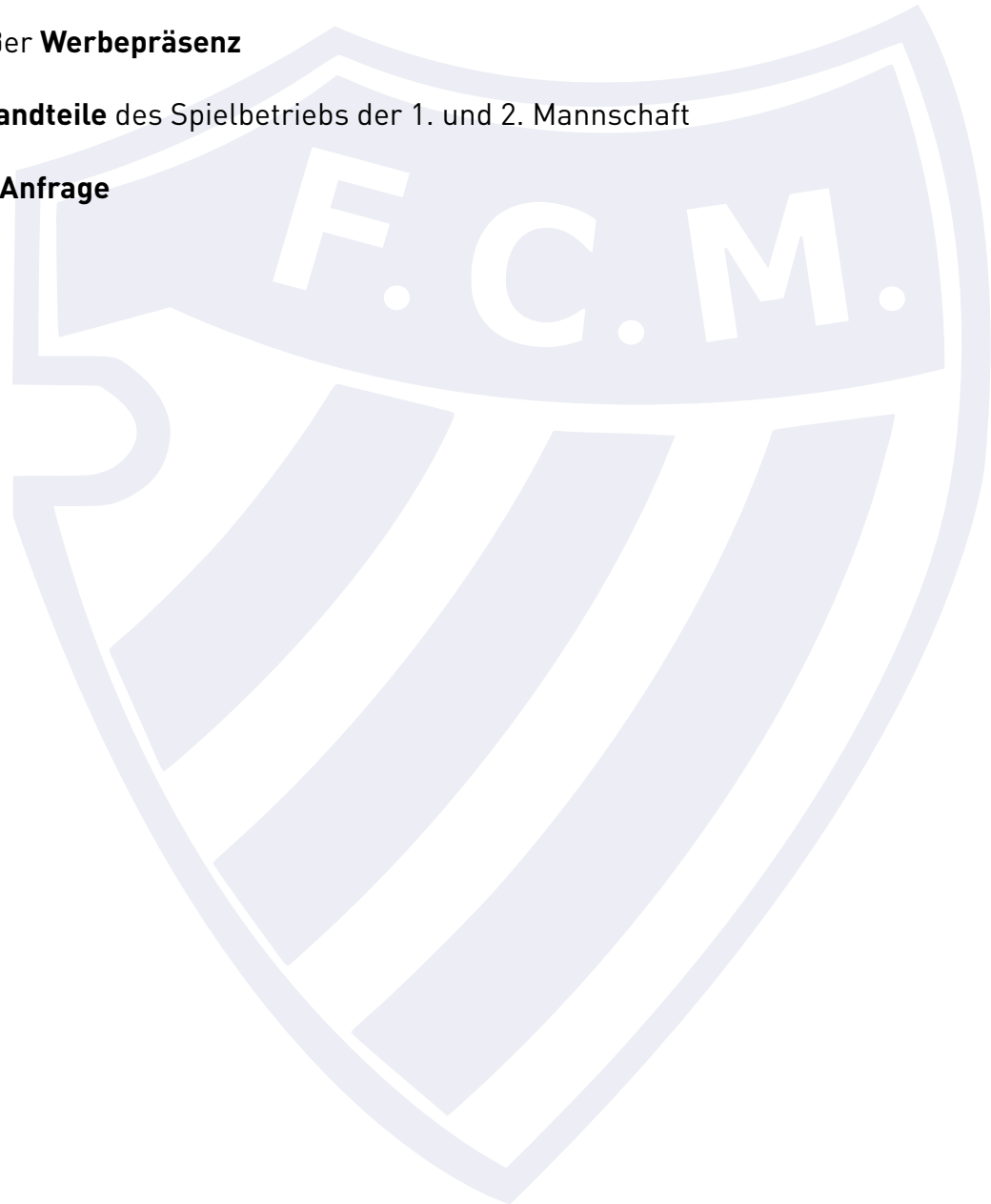
Jürgen Schmiedel, Landesliga Württemberg Saison 1980/1981

Partnerpakete

5 Produktpartner

Folgende exemplarische Bestandteile umfasst das Partnerangebot Produkt-Partner:

- **Sporttaschen** für die Spieler der 1. und der 2. Mannschaft, mit Ihrem **Unternehmenslogo**
- **Handtücher** für die Spieler der 1. und der 2. Mannschaft
- **Auswechselbänke** mit großer **Werbepräsenz**
- **Sonstige Ausrüstungsbestandteile** des Spielbetriebs der 1. und 2. Mannschaft
- **Nettopreis pro Saison: auf Anfrage**



TALENT



Partnerpakete

6 Junioren-Teampartner

Folgende Bestandteile umfasst das Partnerangebot Junioren-Team-Partner:

- Geschützte und exklusive **Nutzung** des Titels „**Junioren-Teampartner des Junioren-Teams XY**“ für eigene Marketingaktivitäten
- **Unternehmenslogo** auf dem **Trikot** des Junior Teams XY
- **Unternehmenslogo** auf **jeglicher Trainingskleidung** des Junioren-Teams XY
- **Logopräsenz** auf der **Vereinshomepage** des FC Marbach unter der Rubrik Junioren-Teampartner sowie Verlinkung zur Internetseite des Unternehmens
- **Logopräsenz** auf dem **offiziellen Mannschaftsfoto** des Junioren-Teams XY
- **Werbeanzeige** im **Stadionheft (FC'ler)** bei allen Heimspielen der Saison im halbseitigen Format in Farbe
- Teilnahme an **Sponsorenveranstaltungen** und **Tagungen** des Fördervereins FC Marbach e. V.
- **Unterstützung** des Vereins **bei eigenen PR-Aktionen** mit Mannschaften und/oder Repräsentanten des FC Marbach
- **alle Heimspiele** des betreffenden Junioren-Teams, sowie Freundschaftsspiele
- **Nettopreis pro Saison: Euro 2 000**





GEMEINSCHAFT

**A-Jugendspieler zu Fuß zu einem Match nach Ossweil, ca. 1951
Günther Voss, Herman Fund, Heinz Schmitt, Freddi Pätzold, Rolf Geiger & Heinz Honecker**

Partnerpakete

7 Mobilitätspartner

Die werbliche Präsenz auf Fahrzeugen der **Aktiven- und/oder Jugendmannschaften** ermöglicht unseren Partnern die **Erhöhung** der **Wahrnehmung** in der Öffentlichkeit.

Durch die Platzierung der **Unternehmenslogos** um das Vereinswappen auf den betreffenden Fahrzeugen wird gleichwohl die **Verbundenheit** mit dem FC Marbach zum Ausdruck gebracht.

Der **Nettopreis pro Saison** beträgt **Euro 1 800**.





ZUSAMMENHALT

Volle Ränge im Stadion am Leiselstein, Oberliga Baden-Württemberg Saison 1988/89

Partnerpakete

8 Anzeigen-Partner

- Anzeigen im Stadionheft bei allen Heimspielen der 1. Mannschaft im **Format 1:1 in Farbe**
Preis: Euro 600 pro Saison
- Anzeigen im Stadionheft bei allen Heimspielen der 1. Mannschaft im **Format 1:2 in Farbe**
Preis: Euro 450 pro Saison
- Anzeigen im Stadionheft bei allen Heimspielen der 1. Mannschaft im **Format 1:4 in Farbe**
Preis: Euro 250 pro Saison
- Anzeigen im Stadionheft bei allen Heimspielen der 1. Mannschaft im **Format 1:8 in Farbe**
Preis: Euro 180 pro Saison



Für ein persönliches Gespräch steht Ihnen der Vorstand des FC Marbach Förderverein e.V. gerne persönlich und ausführlich zur Verfügung:

Michael Eisenmann (1. Vorstand)

Mobil: 0160/76 70 792

Mail: michael_eisenmann@gmx.de

Jochen Berger (2. Vorstand)

Mobil: 0178/45 83 369

Mail: jochen.berger@dielotsen.de

Steffen Emhardt (3. Vorstand, Kassier)

Mobil: 0178/20 88 677

Mail: semhardt@gmx.de

Roland Sitzberger (4. Vorstand, Schriftführer)

Mobil: 0172/62 71 368

Mail: roland.sitzberger@freenet.de